

PROGETTO CREATIVE EUROPE 2014-2020 “MUSIC UP CLOSE NETWORK”

“Music Up Close Network: Connecting Orchestral Music to Young Audiences” è un Progetto finanziato dal Programma Europa Creativa 2014-2020.

CULTURA è il sottoprogramma del Programma comunitario quadro Europa Creativa dedicato al settore culturale e creativo per il 2014-2020, che promuove la **mobilità transnazionale** di opere culturali e creative, di artisti e operatori culturali e creativi, al fine di favorire l'internazionalizzazione delle carriere, **l'audience development** per rendere la cultura sempre più accessibile e la **creatività**, per sperimentare approcci innovativi alla creazione e sviluppare nuovi modelli di gestione e marketing per il settore culturale.

Il progetto “MUSIC UP CLOSE NETWORK: *connecting orchestral music to young audiences*” è un progetto di cooperazione artistica e culturale transnazionale nel settore musicale che ha tra gli obiettivi il miglioramento della fruizione della musica raggiungendo nuovi pubblici (in particolare pubblici giovani) attraverso lo sviluppo di una rete di relazioni e scambi internazionali, la promozione dell'internazionalizzazione delle carriere artistiche dei giovani talenti e le strategie di *audience development*.

La partecipazione della Regione Lazio al progetto è in linea con gli obiettivi della programmazione unitaria regionale dei Fondi SIE 2014-2020 e con le politiche culturali promosse dal competente Assessorato.

Il Progetto è iniziato nel giugno del 2016 e la sua conclusione è prevista a dicembre 2019.

I partner del Progetto sono la **Fondazione Accademia Nazionale di Santa Cecilia** (Capofila), **Lille National Orchestra**, **Netherland Philharmonic Orchestra**, **Barcelona Philharmonic Orchestra**, **Sarajevo Philharmonic Orchestra**, **Montenegrin Symphony Orchestra**, **Ljubljana International Orchestra** – Branimir Slokar Academy, **International Yehudi Menuhin Foundation**, **Regesta.exe Srl** e **Regione Lazio**.

Nel panorama della musica orchestrale è in atto da tempo il tentativo di diffondere la cultura della musica classica tra le giovani generazioni tramite la definizione di nuovi spazi di rappresentazione e di nuovi format.

Music Up Close Network si inserisce perfettamente in questo contesto dinamico puntando a rafforzare le attività di networking internazionale tra orchestre e a sperimentare e testare buone pratiche e modalità innovative nel coinvolgimento del pubblico giovanile.

Per raggiungere questi obiettivi, il Progetto è incentrato su due priorità strategiche:

- **Mobilità Transnazionale:** Music Up Close Network mira a rafforzare la mobilità a livello europeo di artisti e professionisti, a consolidare il networking tra orchestre, a promuovere le co-produzioni internazionali e a testare format innovativi nelle performance dal vivo di orchestre e cori giovanili.
- **Audience Development:** il Progetto vuole sperimentare nuove strategie e nuove buone pratiche di coinvolgimento dei giovani e delle categorie deboli nell'ascolto della musica classica e sinfonica.

Ogni anno, fino al 2019, la Fondazione Accademia Nazionale rappresenterà presso l'Auditorium di Santa Cecilia diverse co-produzioni realizzate in networking con altre Orchestre partner di progetto. Obiettivo principale di questi concerti sarà coinvolgere il pubblico giovanile, in particolare i ragazzi delle scuole elementari, medie e superiori.

Nell'attività di Comunicazione di questi eventi e nel coinvolgimento degli Istituti Scolastici, la Regione Lazio - Direzione Cultura e Politiche Giovanili svolgerà il suo principale ruolo di partner per tutta la durata del Progetto.

La Direzione inoltre contribuirà al raggiungimento degli obiettivi progettuali con le seguenti azioni:

- a) supporto alla diffusione e disseminazione delle attività del progetto, attraverso tutti i canali istituzionali a sua disposizione e il coinvolgimento degli stakeholders locali, nazionali e internazionali, della rete delle scuole, università e centri giovanili, anche con la promozione di iniziative come ad esempio Workshop destinati ai giovani;
- b) promozione e organizzazione di una Conferenza Internazionale di diffusione dei risultati finali delle attività di cooperazione tra partner e delle innovazioni apportate dal progetto.